

الرقم	المحور	رمز الهدف	الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	رمز المؤشر	اسم المؤشر	مستهدف 2025
1	العملاء	ع1	اقامة البرامج الشبابية	مساهمة الجمعية في إقامة برامج شبابية مختلفة لفئة الشباب في مجالات مختلفة مثل : (تنمية مهارات الشباب، تعزيز القيم الإسلامية، تفعيل دور الشباب)	ع1.1	عدد البرامج المنفذة للفئة المستهدفة	5
2		ع2	تمكين وزيادة البيئات الشبابية	عمل الجمعية في مجال البيئات الشبابية المختلفة مثل: (صناعة بيئات شبابية آمنة، تمكين البيئات الشبابية القائمة واحتضانها، مؤسسة عمل البيئات الشبابية، إجراء الدراسات فيما يتعلق بالبيئات الشبابية)	ع1.2 ع2.2	عدد البرامج المقدمة للبيئات الشبابية عدد البيئات الشبابية التي تم تأسيسها أو دعمها	3 10
3		ع3	تمكين وتأهيل العاملين مع الشباب	تنفيذ الجمعية برامج لتمكين وتأهيل العاملين مع الشباب في المجالات المختلفة مثل : (تمكين العاملين مع الشباب، تعزيز مهاراتهم وقدراتهم، الشراكة معهم)	ع1.3	عدد العاملين مع الشباب المؤهلين	150
4	المالي	م1	زيادة الإيرادات المالية	عمل الجمعية على زيادة إيراداتها المالية لتغطية مصاريفها العمومية والإدارية والبرامج والأنشطة من خلال مختلف المجالات مثل: (الجهات المانحة، والدعم الحكومي، والإستثمار الإجتماعي، وغيرها من وسائل تنمية الموارد المالية)	م1.1 م2.1	اجمالي الإيرادات عدد مصادر الدخل	600 5
5		د1	بناء شراكات فاعلة	العمل على عقد شراكات فاعلة تساهم في رفع جودة برامج الجمعية او تقلل من التكاليف المالية لتنفيذ البرامج وغيرها من الأمور.	د1.1	عدد الشراكات الجديدة الفاعلة	4
6	العمليات الداخلية	د2	بناء وتحسين الإجراءات والعمليات	العمل على تحسين الإجراءات والعمليات في الجمعية بما ينعكس على جودة واحترافية مخرجات الجمعية	د1.2	عدد الإجراءات أو العمليات التي تم تحسينها/تطويرها	5
7		د3	ابتكار المبادرات الشبابية	تصميم وابتكار برامج ومنتجات للجمعية تساهم في تحقيق أهدافها الإستراتيجية بطريقة منهجية علمية تشمل وسائل للقياس والمتابعة	د1.3	عدد المبادرات الجديدة المطورة	3
8		د4	استكشاف الطاقات الشبابية وتمكينها	العمل على استكشاف الطاقات الشبابية وتمكينها في تنفيذ برامج الجمعية او من خلال احتضان المبادرات المتوافقة مع توجهات الجمعية الإستراتيجية.	د1.4	عدد برامج استكشاف الطاقات الشبابية	2

الخطة التنفيذية لجمعية ثروة الشبابية

لعام 1446 هـ / 2025 م

المركز الوطني لتنمية القطاع غير
الربحي
جمعية ثروة الشبابية
ترخيص رقم (1000658000)

الرقم	المحور	رمز الهدف	الهدف الاستراتيجي	شرح الهدف	رمز المؤشر	اسم المؤشر	مستهدف 2025
9	التعلم والنمو	ع1	استقطاب الكفاءات وتأهيلها	العمل على استقطاب كفاءات بمقابل او من خلال التطوع الإحترافي او التطوع المهاري والعام بدوام كامل او جزئي للمساهمة في تحقيق اهداف ومخرجات الجمعية على أكمل وجه	ع1.1	عدد الكفاءات التي تم استقطابها	10
10		ع2	بناء اللوائح والأدلة	بناء اللوائح والأدلة حسب متطلبات الحوكمة وحسب ما ينعكس على جودة البرامج والمخرجات	ع1.2	نسبة اللوائح المعتمدة حسب متطلبات الحوكمة	100%
11		ع1	بناء بيئة عمل جاذبة	بناء بيئة عمل جاذبة ومحفزة من خلال تحقيق رضا الموظفين واستبقائهم ومساهماتهم في بذل افضل الجهود لتحقيق اهداف الجمعية	ع1.1	نسبة رضى الموظفين	85%